

INTESA SANPAOLO: ALLE GALLERIE D'ITALIA - TORINO LA MOSTRA DIGITALE "IN VIAGGIO CON L'AMERICA"

Il progetto è realizzato in collaborazione con Chora e Will Media, curato da Mario Calabresi, con il patrocinio della Camera di Commercio Americana in Italia

**Martedì 17 settembre alle ore 18.45 un incontro di presentazione con
Mario Calabresi e Marco Bardazzi.
Ingresso libero fino a esaurimento dei posti disponibili**

Torino, 13 settembre - Intesa Sanpaolo con le Gallerie d'Italia - Torino presenta "IN VIAGGIO CON L'AMERICA", una mostra digitale sulle elezioni americane 2024 in collaborazione con Chora e Will Media, curata da Mario Calabresi.

Martedì 17 settembre alle ore 18.45 Mario Calabresi e Marco Bardazzi, che insieme stanno già raccontando la campagna elettorale che deciderà il futuro degli Stati Uniti nel podcast Chora e Will Media "*Altre Storie Americane*", saranno in dialogo alle Gallerie di Piazza San Carlo per aprire la nuova rassegna.

L'iniziativa inaugurerà con una prima selezione di immagini che sarà arricchita con un nuovo scatto al giorno fino al 6 novembre, giorno successivo alle elezioni americane 2024. La mostra verrà proiettata nella hall d'ingresso e nei monitor esterni del museo in Piazza San Carlo.

L'evento è realizzato con il patrocinio della Camera di Commercio Americana in Italia.

Il museo di Torino, insieme a quelli di Milano, Napoli e Vicenza, è parte del progetto museale Gallerie d'Italia di Intesa Sanpaolo, guidato da Michele Coppola – Executive Director Arte, Cultura e Beni Storici della Banca.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Attività istituzionali, sociali e culturali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.300 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine marzo 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

X: @intesasanpaolo <https://twitter.com/intesasanpaolo>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)